



# Apothekenfachkraft für Digitale Medien

Düsseldorf · Berlin · München

Werden Sie zum Gesundheitskampagnen-Manager, in Ihrer eigenen Apotheke. In zwei Tagen Ausbildung zur „Apothekenfachkraft für Digitale Medien“ erlernen Sie praxisnah und umsetzbar die wichtigsten Schritte zum Entwickeln eines funktionierenden Social-

Media Profils, individuell für Ihre Apotheke. Schenken Sie sich zwei Tage und krempeln Sie mit uns und unseren namhaften Referenten die Ärmel hoch. Am Schluss stehen konkrete Ergebnisse, die Sie bereits am nächsten Tag in Ihren Apothekenalltag integrieren können.

**HEALTHCARE**<sup>QMM</sup>  
PRACTICE MAKES PERFECT

Ihr HealthCareComm-Team  
*Anna Schatz Holger Ohmann*

# Programm

## Tag 1

9:00 - 10:00 Uhr

### Eröffnung durch Anna Schatz

HealthCareComm GmbH

Kommunikation im Digitalen Zeitalter, Vorstellung der Referenten, Agenda, Lernziele

10:00 - 11:00 Uhr

### Florian Giermann Noventi Group

Digitalisierung in der Apotheke vor Ort, Einleitung, Marktüberblick, Chancen, Risiken, konkrete Praxistips

11:00 - 11:30 Uhr

Kaffeepause (Kennenlernen der anderen Teilnehmer)



11:30 - 13:30 Uhr

### Florian Giermann, Nils Schatz

PRAXISSESSIONS

Digitalisierung vor Ort - Facebook, Twitter, Youtube, Instagram etc. Einrichtung, Weiterentwicklung der eigenen Apothekenkonten

13:30 - 14:30 Uhr

Mittagessen



LIVE CALL JAN REUTER, DER YOUTUBE APOTHEKER

14:30 - 15:30 Uhr

### Nils Schatz easyApotheke

Werbung im OmniChannel digital und analog

Gesundheitskampagnen, gezielte Werbung einfach gemacht

15:30 - 15:45 Uhr

Kaffeepause (Kennenlernen der anderen Teilnehmer)



15:45 - 17:30 Uhr

### Nils Schatz, Florian Giermann

WORKSHOPS

Ideenschmiede OmniChannel

17:30 Uhr

### Fazit durch Anna Schatz

18:00 Uhr

Abendessen, Netzwerkabend mit allen Referenten



## Tag 2

9:00 - 10:00 Uhr

### Eröffnung durch Anna Schatz und Florian Giermann

11:00 Uhr

Kaffeepause (Kennenlernen der anderen Teilnehmer)



10:00 - 13:30 Uhr

### Martin Kittner Agentur VANAMELAND

Google myBusiness, SEO, SEA - Was Sie ab Morgen machen können, um der Google Platzhirsch vor Ort zu werden

13:30 - 14:30 Uhr

Mittagessen



14:30 - 15:30 Uhr

### Viktor Hettich Curacado GmbH

Webshop - Wie Sie einen Webshop sinnvoll in Ihr Apothekenbusiness einbinden

15:30 - 15:45 Uhr

Kaffeepause (Kennenlernen der anderen Teilnehmer)



15:45 - 17:00 Uhr

### Anna Schatz

Mitarbeitermotivation 2019, interaktiver Vortrag

# Informationen

## Veranstaltungsorte

10./11. Oktober 2019

### Düsseldorf

Lindner Congress Hotel Düsseldorf

Lütticher Straße 130, 40547 Düsseldorf

07./08. November 2019

### München

Hotel Prinzregent München

Riemer Straße 350, 81829 München

21./22. November 2019

### Berlin

H4 Hotel Berlin Alexanderplatz

Karl-Liebknecht-Strasse 32, 10178 Berlin

## Preis

Teilnahmegebühr: 900,00 Euro zzgl. Servicegebühr

## Anmeldung

Anmeldungen sind ausschließlich über unseren Partner Eventbride möglich.

[Zur Anmeldung](#)



Verantwortliche Geschäftsführerin: Anna Schatz